

REGULAMIN KONKURSU

„PLAY – Night and Day”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs (dalej: „Konkurs”) organizowany jest w terminie i na zasadach
2. określonych w niniejszym regulaminie (dalej: „Regulamin”).
3. Regulamin określa warunki i zasady, na jakich odbywa się Konkurs, w szczególności określa warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki organizatora oraz prawa i obowiązki uczestników Konkursu.
4. Organizatorem Konkursu, przyrzekającym i wydającym nagrody jest Plej sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Sieleckiej 35, kod pocztowy 00-728, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000338644, NIP 1132778398, REGON 142037355, o kapitale zakładowym 57.000,00 zł (dalej: „Organizator”).
5. Fundatorem nagród w Konkursie jest P4 Sp. z o.o. (dalej: „Fundator”).
6. Partnerem Konkursu jest P4 sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Wynalazek 1, 02-677 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000217207, REGON 015808609, NIP: 951-21-20-077, wysokość kapitału zakładowego: 48 856 500,00 PLN (dalej: „Partner”).
7. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej z uwzględnieniem transgranicznego charakteru Internetu.
8. Konkurs trwa od 20 lipca 2022 roku od godz. 16:30 do 03 sierpnia 2022 roku do godz. 23:59.
9. Treść Regulaminu dostępna jest na profilu play_polska („Profil”) w serwisie Instagram przez cały czas trwania Konkursu.
10. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
11. Konkurs odbywa się za pośrednictwem serwisu Instagram (dalej: „Instagram”). Regulamin Instagram dostępny jest w profilu użytkownika tego serwisu.
12. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu Instagram. Serwis Instagram nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora serwisu Instagram. Powyższe zwolnienie z odpowiedzialności nie wpływa na odpowiedzialność Organizatora wobec uczestnika Konkursu w związku z jego udziałem w Konkursie.

§ 2. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna spełniająca łącznie następujące warunki:
 - a) posiada miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - b) zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia,
 - c) posiada konto w serwisie Instagram,
 - d) ma ukończone 13 lat, przy czym czynności osoby małoletniej i o ograniczonej zdolności do czynności prawnych konieczne do udziału w Konkursie (w tym wykonanie Pracy Konkursowej) powinny być dokonane za wiedzą i zgodą przedstawiciela ustawowego tej osoby,
 - e) posiada dostęp do sieci Internet.
2. Uczestnikiem Konkursu nie mogą być osoby będące pracownikiem Organizatora, Fundatora lub Partnera lub podmiotów, które brały udział w organizowaniu i przeprowadzeniu Konkursu, a także osoby współpracujące z tymi podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy oraz ich współmałżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, powinowaci do drugiego stopnia, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, osoby pozostające z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym lub ich małżonkowie.

3. Aby dokonać zgłoszenia w Konkursie należy udzielić we właściwej formie odpowiedzi na zadanie konkursowe.
4. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału w Konkursie lub zgłoszenie po terminie spowoduje nieważność zgłoszenia.
5. Partner uprawniony jest do publikacji wybranych stories w sekcji „Highlits” na profilu na Instagramie.

§ 3. ZASADY KONKURSU

1. Partner na swoim Profilu opublikuje post konkursowy, opisując w nim zadanie Konkursowe, zgodnie z ust. 2.
2. Zadaniem konkursowym jest stworzenie instagram stories - łącząc zdjęcia, używając funkcji zmiany układu, uczestnik ma zadanie przedstawić festiwalową zabawę w dwóch odsłonach: dziennej i nocnej. Wyniki pracy uczestnik dodaje na stories z hasztagami #PlayNightAndDay oraz #teampplay💜, a następnie oznacza je na @play_polska (dalej: „Praca Konkursowa”).
3. W przypadku zgłoszenia identycznych Prac Konkursowych, o fakcie zakwalifikowania do Konkursu decyduje kolejność dokonania zgłoszenia.
4. Każdy uczestnik może wykonać dowolną ilość Prac Konkursowych, pod warunkiem, że każda ze zgłoszonych przez niego Prac Konkursowych będzie inne od pozostałych zgłoszonych przez tego uczestnika.
5. Organizator powoła 3 osobową komisję, która będzie czuwać nad przebiegiem i realizacją Konkursu.
6. Uczestnik zobowiązany jest wykonać Pracę Konkursową bez naruszenia Regulaminu oraz powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
7. Uczestnik będzie w pełni odpowiedzialny za szkody jakie poniesie Partner, Fundator lub Organizator z tytułu roszczeń osób trzecich wynikających z naruszenia Regulaminu, w szczególności ust. 6 powyżej.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucania Prac Konkursowych niespełniających wymagań opisanych w Regulaminie, w tym Prac Konkursowych, o jakości niepozwalającej na ich dopuszczenie do Konkursu lub niespełniających wymagań opisanych w Regulaminie, w tym między innymi Prac Konkursowych zawierających dane osobowe, treści obraźliwe, wulgarne i nieprzyzwoite, obrażające uczucia religijne, obyczajowe i narodowe, naruszające obowiązujące normy prawne, moralne i propagujące przemoc itp.
9. Uczestnik, który wykonał Pracę Konkursową z naruszeniem §3 ust. 6 lub w sposób wyczerpujący przesłanki określone w § 3 ust. 8 Regulaminu traci prawo udziału w Konkursie, a zgłoszenie udziału w Konkursie tego Uczestnika uważa się za nieważne.
10. Pracę Konkursową należy wykonać samodzielnie, musi ona mieć charakter autorski, nie być wcześniej nagradzana ani w jakikolwiek sposób wykorzystywana i publikowana.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za okoliczności leżące po stronie uczestnika, które uniemożliwiają dostarczenie nagrody.

§ 4. ZWYCIĘZCY ORAZ NAGRODY

1. W terminie nie później niż 5 dni roboczych od zakończenia Konkursu, komisja konkursowa, spośród wszystkich Prac Konkursowych, w oparciu o kreatywność i oryginalność tej pracy, wybierze jednego zwycięzcę uprawnionego do odbioru nagrody, przy czym zastrzega się, iż ocena może być do pewnego stopnia nacechowana subiektywnymi wrażeniami członka komisji konkursowej.
2. Zwycięzca, niezwłocznie, nie później niż w terminie 3 dni roboczych od rozstrzygnięcia Konkursu zostanie poinformowany o przyznaniu nagrody za pośrednictwem wiadomości na Instagramie.
3. Zwycięzca niezwłocznie, nie później niż w terminie 2 dni roboczych od otrzymania wiadomości z informacją od Organizatora o przyznaniu nagrody, zobowiązany jest przekazać Organizatorowi – w celu dostarczenia nagrody oraz wywiązania się przez Organizatora z obowiązków podatkowych - następujące dane: PESEL, adres zamieszkania, telefon a w przypadku osób małoletnich i osób nieposiadających pełnej zdolności do czynności prawnych imię i nazwisko opiekuna prawnego, jego adres zamieszkania i PESEL.
4. Nagroda zostanie wysłana do zwycięzcy niezwłocznie, nie później niż w terminie 7 dni od otrzymania przez Organizatora informacji, o których mowa w ust. 3 powyżej.

5. Nagrodą w Konkursie jest smartfon Xiaomi Redmi Note 11 Pro 5G o wartości 1899 zł.
6. Nagrodami dla pozostałych trzech osób wybranych w trybie ust. 1 są zestawy z festiwalowymi gadżetami w skład których wchodzi: okulary przeciwsłoneczne i plecakoworki; wartość zestawu: 40 zł.
7. Na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. Dz.U. z 2016 r. poz. 2032 z późn. zm.) wydanie nagród podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem zwycięzcy nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. W tym celu do wartości nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej nagrody. Zwycięzca oświadcza, że wyraża zgodę, aby kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlegała wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona została na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie.
8. Zwycięzcy nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególności nagrody ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego w zamian za nagrodę określoną w Regulaminie.

§ 5. DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW

1. W zakresie przeprowadzenia Konkursu, administratorem w rozumieniu Rozporządzenia PE i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dalej „RODO”, w odniesieniu do danych osobowych uczestników jest Partner.
2. Z inspektorem ochrony danych Partnera, w kwestiach określonych w § 5 ust. 1 Regulaminu, można skontaktować się pod e-mail lub listownie:
 - a) e-mail: iod@pomocplay.pl,
 - b) adres pocztowy: ul. Wynalazek 1, 02-677 Warszawa, z dopiskiem „Dane osobowe”.
3. W zakresie wypełnienia zobowiązań publicznoskarbowych administratorem w rozumieniu RODO, w odniesieniu do danych osobowych zwycięzcy jest Organizator.
4. Z inspektorem ochrony danych Organizatora można się skontaktować pod email lub listownie:
 - a) e-mail: iod@plej.pl,
 - b) adres pocztowy: ul. Sielecka 35, 00-738 Warszawa, z dopiskiem „Dane osobowe”.
5. W związku z udziałem w Konkursie przetwarzane są dane osobowe zawarte w profilu użytkownika Instagram zgodnie z ustawieniami prywatności użytkownika w zakresie niezbędnym dla zgłoszenia przez takiego użytkownika udziału w Konkursie. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
6. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane nie dłużej, niż to będzie konieczne do należytego przeprowadzenia Konkursu, nie dłużej niż 3 miesiące od jego zakończenia, chyba że konieczność ich dalszego przetwarzania wynikać będzie z konieczności obrony przed roszczeniami ze strony uczestnika lub dochodzenia roszczeń wobec uczestników.
7. Dane osobowe będą przetwarzane:
 - a) w zakresie związanym ze zgłoszeniem przez uczestnika udziału w Konkursie – na podstawie zgody uczestnika (art. 6 ust. 1 lit. a RODO);
 - b) w celu rozstrzygnięcia Konkursu – na podstawie uzasadnionego interesu Organizatora polegającego na rozstrzygnięciu Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - c) w celu odprowadzenia podatku – wypełnienie obowiązku prawnego (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - d) w celach dowodowych przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z organizacją Konkursu – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);

- e) w celu przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora polegającego na wyjaśnieniu uczestnikom wątpliwości co do zasad przeprowadzenia Konkursu a tym samym uniknięciu potencjalnych sporów. (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
8. Dane zwycięzców Konkursu zostaną usunięte zgodnie z ust. 6 - z wyłączeniem danych, które będą niezbędne w celu spełnienia obowiązków prawnych ciążących na administratorze (np. przepisy podatkowe).
 9. Dane osobowe uczestników, którzy wnieśli reklamacje będą przetwarzane przez okres postępowania reklamacyjnego oraz w celach dowodowych przez okres przedawnienia roszczeń, po czym zostaną niezwłocznie usunięte.
 10. Partner, będący administratorem, o którym mowa w § 5 ust. 1 Regulaminu, w celu przeprowadzenia Konkursu powierzył Organizatorowi przetwarzanie danych osobowych uczestników.
 11. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem, prawo do wniesienia sprzeciwu w przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie uzasadnionego interesu prawnego administratora.
 12. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
 13. Administrator nie zamierza przekazywać danych osobowych zwycięzców do tzw. państw trzecich (tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy obejmujący Unię Europejską, Norwegię, Liechtenstein i Islandię).
 14. Administrator udostępni dane kontaktowe zwycięzców dostawcom usług pocztowych lub kurierskich w celu doręczenia nagród, na co uczestnik wyraża zgodę.

§ 6. PRAWA AUTORSKIE

1. Zgłaszając Pracę Konkursową uczestnik oświadcza, iż przysługują mu do niej prawa autorskie, jeśli jest utworem w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych;
2. Uczestnik, zamieszczając Pracę Konkursową udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieograniczonej w czasie ani w przestrzeni nieodpłatnej licencji, z prawem do dalszych sublicencji do korzystania z zamieszczonego utworu – Pracy Konkursowej, na cele przeprowadzenia Konkursu oraz dla potrzeb prawidłowej realizacji Konkursu. Uczestnik wyraża zgodę, aby Praca Konkursowa, były widoczne dla wszystkich osób w miejscach, w których Organizator lub Partner udostępnią Prace Konkursowe wraz z powiązaniem danej Pracy Konkursowej i jej autora (uczestnika). Uczestnik wyraża także zgodę, aby jego Praca Konkursowa opublikowana została na profilu Instagramowym Partnera w sekcji „Highlights”.
3. Zwycięzca Konkursu, z chwilą otrzymania nagrody, przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej na wszelkich znanych w dniu zgłoszenia tej pracy polach eksploatacji, a w szczególności:
 - a) trwałego lub czasowego zwielokrotnienia Pracy Konkursowej w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, w szczególności poprzez wprowadzenie do pamięci komputera (lub innych urządzeń), a także poprzez jej wyświetlanie, stosowanie, przekazywanie i przechowywanie, tłumaczenie, przystosowywanie, dokonywanie zmiany układu lub jakichkolwiek innych zmian, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy całości lub części Pracy Konkursowej, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b) obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Pracę Konkursową utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy w całości lub części,
 - c) rozpowszechniania Pracy Konkursowej w inny sposób - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie całości lub części Pracy Konkursowej, a także publiczne udostępnianie całości lub części Pracy Konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, udostępnianie w Internecie. Zwycięzca Konkursu przenosi także na Organizatora prawo do zezwalania na wykonywanie praw zależnych do opracowania Pracy Konkursowej. Zwycięzca Konkursu upoważnia Organizatora do

modyfikowania Pracy Konkursowej, dokonywania korekt, skrótów, przeróbek, adaptacji, łączenia Pracy Konkursowej z innym utworem bez nadzoru autorskiego.

4. Zwycięzca zobowiązuje się, iż z chwilą przeniesienia na Organizatora majątkowych prawa autorskich do Pracy Konkursowej, powstrzyma się od wykonywania autorskich prawa osobistych do tej pracy oraz upoważnia Organizatora do wykonywania praw osobistych do utworu.

§ 7. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje uczestników dotyczące Konkursu muszą być pod rygorem nieważności złożone na piśmie w ciągu 14 dni od zakończenia okresu obowiązywania Konkursu na adres siedziby Organizatora lub mailowo na adres: konkursy@plej.pl.
2. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji złożonej na piśmie decyduje data stempla pocztowego placówki pocztowej na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, a reklamacji złożonej mailowo – data wysłania wiadomości e-mail na adres Organizatora wskazany w ust. 1. Reklamacja powinna zawierać informację, że dotyczy Konkursu „PLAY – Night and Day”, dane uczestnika: imię, nazwisko, adres zamieszkania, adres e-mail oraz przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem.
3. Reklamacje złożone po terminie i reklamacje niespełniające warunków, o których mowa w ust. 2 nie będą rozpatrywane.
4. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 (czternastu) dni od dnia jej otrzymania. Uczestnik zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji niezwłocznie za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres e-mail podany w zgłoszeniu reklamacyjnym lub pocztą na podany adres.
5. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna, co nie wyklucza dochodzenia przez uczestnika swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
2. Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany postanowień Regulaminu w uzasadnionych przypadkach, z zastrzeżeniem, że zmiany nie naruszają praw i obowiązków nabytych przez uczestników przed zmianą Regulaminu. Zmiany będą dokonywane w formie aneksów do Regulaminu oznaczonych kolejnym numerem oraz datą. Regulamin w zmienionej formie obowiązuje od daty oznaczonej w jego treści po jego publikacji na Profilu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia, skrócenia, zawieszenia, przerwania lub odwołania Konkursu.